



CSR in der Mode: Von Rana Plaza bis zur Kreislaufwirtschaft

**Weitere Themen:
Digitale Verantwortung * CSR-Management**

*CSR in der Mode:
Von Rana Plaza bis zur
Kreislaufwirtschaft*

40. CSR MAGAZIN

*Achim Halfmann
(Herausgeber)*

*UVG-VERLAG
BERLIN
2023*

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

CSR MAGAZIN Nr. 40

Achim Halfmann (Hrsg.)

ISSN: 2192-1520

UVG-Verlag, Berlin 2023

<https://csr-news.net>

E-Mail: info@uvg-verlag.net



Die Texte (ohne Bilder) sind lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>

Umschlag- und Inhaltsgestaltung:
Fachstelle Medien & Bildung am
Bildungszentrum Bleibergquelle, Velbert
<https://bbq-medien.de>
Titelfoto: Unsplash+

Inhalt

Mode - Kreislaufwirtschaft - Digitalisierung

Das Editorial	6
CSR in der Mode: Jedem nah und zugleich global	
Von Rana Plaza bis zur Kreislaufwirtschaft	7
Vintage, Archive Fashion, Shabby Chic heißen die Buzzwords der modebewussten Jugend	
Revived, Reused & Recycled	12
Das Interview mit Jan Lorch von Vaude	
Audits in der Lieferkette, Kundenerwartungen und der Weg zur Kreislaufwirtschaft	18
Das Interview mit Johanna von Stechow von Tchibo	
Textilproduktion: „Die zu geringen Löhne sind ein offenes Thema.“	22
Das Interview mit Berndt Hinzmann	
Textilproduktion: „Tatsächlich sind die Löhne in den Keller gerutscht“	26
Verbraucherzentrale NRW prüfte zehn führende Portale	
Gut versteckt: Nachhaltigkeit in Online-Textilshops	30
Linda Schraml vom Textilbündnis im Interview	
„Impulsgeber für Transformation“	31
Das Gespräch mit Heike Hess vom Internationalen Verband der Naturtextilwirtschaft	
52. Innatex: Transformationen in der nachhaltigen Textilbranche	34
Diskussion zu den großen Textilgrößen auf einem Forum	
Wie wird „Size Diversity“ das „new normal“?	37
Nachhaltigkeitsnetzwerk und Fachinformationen für Modeschaffende	
Fashion Changers: Der Name ist Programm	39
Familienunternehmen und die Umsetzung der CSRD-Regulierungsvorgaben	
Nachhaltigkeit liegt doch in unserer DNA!	41

Kreislaufwirtschaft

Stärkung der Kreislaufwirtschaft

Mehr Bildung statt zu viel Wissen und Technik.....48

Christian Dinter berichtet vom World Circular Economy Forum 2023

Ressourcenverbrauch und Wirtschaftswachstum entkoppeln.....53

Das Interview mit David Quass von VF

„In der Komplexität liegt der Charme“:

Kreislaufwirtschaft als System denken.....56

Digitale Verantwortung

Künstliche Intelligenz und Ethik

Zwischen Technikbegeisterung und Technikapokalypse.....61

Bundesumweltministerin Steffi Lemke eröffnet Community Convention zur nachhaltigen Digitalisierung

„Wir brauchen Digitalisierung für die Lösung der ökologischen Krise“.....70

Eine Aktion der CDR-Initiative

Digitaler Datenputz: Klimaschutz und mentale Gesundheit.....75

CSR Management

Greenwashing-Vorwürfe

Glaubwürdigkeit: Die Lücke zwischen Wort und Handeln schließen.....80

In eigener Sache ...

Einladung zum Netzwerken, Zusammenwirken & Sichtbarwerden

Wir sind die Wirtschaft.....86

Wie es mit dem 41. CSR MAGAZIN weitergeht

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel.....88