



# **CSR in der Mode: Von Rana Plaza bis zur Kreislaufwirtschaft**

---

**Weitere Themen:  
Digitale Verantwortung \* CSR-Management**

---

*CSR in der Mode:  
Von Rana Plaza bis zur  
Kreislaufwirtschaft*

*40. CSR MAGAZIN*

*Achim Halfmann  
(Herausgeber)*

*UVG-VERLAG  
BERLIN  
2023*

---

## **Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

### **CSR MAGAZIN Nr. 40**

Achim Halfmann (Hrsg.)

ISSN: 2192-1520

UVG-Verlag, Berlin 2023

<https://csr-news.net>

E-Mail: [info@uvg-verlag.net](mailto:info@uvg-verlag.net)



Die Texte (ohne Bilder) sind lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>

Umschlag- und Inhaltsgestaltung:  
Fachstelle Medien & Bildung am  
Bildungszentrum Bleibergquelle, Velbert  
<https://bbq-medien.de>  
Titelfoto: Unsplash+

---

## Inhalt

Mode - Kreislaufwirtschaft - Digitalisierung

|   |    |
|---|----|
| <b>Das Editorial</b> .....  | 6  |
| CSR in der Mode: Jedem nah und zugleich global  |    |
| <b>Von Rana Plaza bis zur Kreislaufwirtschaft</b> .....                                       | 7  |
| Vintage, Archive Fashion, Shabby Chic heißen die Buzzwords der modebewussten Jugend           |    |
| <b>Revived, Reused &amp; Recycled</b> .....   | 12 |
| Das Interview mit Jan Lorch von Vaude   |    |
| <b>Audits in der Lieferkette, Kundenerwartungen und der Weg zur Kreislaufwirtschaft</b> ..... | 18 |
| Das Interview mit Johanna von Stechow von Tchibo  |    |
| <b>Textilproduktion: „Die zu geringen Löhne sind ein offenes Thema.“</b> .....                | 22 |
| Das Interview mit Berndt Hinzmann   |    |
| <b>Textilproduktion: „Tatsächlich sind die Löhne in den Keller gerutscht“</b> .....           | 26 |
| Verbraucherzentrale NRW prüfte zehn führende Portale  |    |
| <b>Gut versteckt: Nachhaltigkeit in Online-Textilshops</b> .....                              | 30 |
| Linda Schraml vom Textilbündnis im Interview  |    |
| <b>„Impulsgeber für Transformation“</b> .....   | 31 |
| Das Gespräch mit Heike Hess vom Internationalen Verband der Naturtextilwirtschaft             |    |
| <b>52. Innatex: Transformationen in der nachhaltigen Textilbranche</b> .....                  | 34 |
| Diskussion zu den großen Textilgrößen auf einem Forum   |    |
| <b>Wie wird „Size Diversity“ das „new normal“?</b> .....                                      | 37 |
| Nachhaltigkeitsnetzwerk und Fachinformationen für Modeschaffende                              |    |
| <b>Fashion Changers: Der Name ist Programm</b> .....  | 39 |
| Familienunternehmen und die Umsetzung der CSRD-Regulierungsvorgaben                           |    |
| <b>Nachhaltigkeit liegt doch in unserer DNA!</b> .....  | 41 |

## Kreislaufwirtschaft

Stärkung der Kreislaufwirtschaft

**Mehr Bildung statt zu viel Wissen und Technik.....48**

Christian Dinter berichtet vom World Circular Economy Forum 2023

**Ressourcenverbrauch und Wirtschaftswachstum entkoppeln.....53**

Das Interview mit David Quass von VF

**„In der Komplexität liegt der Charme“:**

**Kreislaufwirtschaft als System denken.....56**

## Digitale Verantwortung

Künstliche Intelligenz und Ethik

**Zwischen Technikbegeisterung und Technikapokalypse.....61**

Bundesumweltministerin Steffi Lemke eröffnet Community Convention zur nachhaltigen Digitalisierung

**„Wir brauchen Digitalisierung für die Lösung der ökologischen Krise“.....70**

Eine Aktion der CDR-Initiative

**Digitaler Datenputz: Klimaschutz und mentale Gesundheit.....75**

## CSR Management

Greenwashing-Vorwürfe

**Glaubwürdigkeit: Die Lücke zwischen Wort und Handeln schließen.....80**

## In eigener Sache ...

Einladung zum Netzwerken, Zusammenwirken & Sichtbarwerden

**Wir sind die Wirtschaft.....86**

Wie es mit dem 41. CSR MAGAZIN weitergeht

**Nach dem Spiel ist vor dem Spiel.....88**