

Werden Sie Dialog-Partner: CSR NEWS – CSR MAGAZIN

Unternehmen. Verantwortung. Gesellschaft

Die Deutsche Fachpresse hat das CSR MAGAZIN mit seiner Website CSR NEWS in der Kategorie „Beste Neuerscheinung zum „Fachmedium des Jahres 2012“ gewählt. In der Begründung der Jury heißt es:

„Die Fachzeitschrift ist vom Start weg inhaltlich und optisch gut und solide umgesetzt. Sehr schön ist die interaktive und dialogorientierte Orientierung des Titels. Die crossmediale Markenführung ist ausgezeichnet, der Internetauftritt in seiner Vielfalt vorbildlich.“



Seinen Lesern bieten CSR NEWS und das CSR MAGAZIN alle Themen und Ereignisse der gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung im Überblick und im Weitwinkel, spannende und professionelle Diskussionen sowie Netzwerktreffen und Events.

Werden Sie CSR NEWS-Partner & stärken Sie Ihren CSR Dialog:

- Unsere Redakteure kommen auf Sie zu, um Ihre Expertise und Erfahrungen in die Berichterstattung einzubeziehen.
- Ihr CSR-Engagement erhält Sichtbarkeit in einem hoch relevanten und häufig zu Recherchen genutzten Umfeld.
- Sie führen einen fachjournalistisch moderierten Austausch mit Ihren Stakeholdern.
- Wöchentlich werden Sie über aktuelle Recherchethemen vorab informiert.

Daten zum Online-Portal CSR NEWS

Besucher auf CSR NEWS

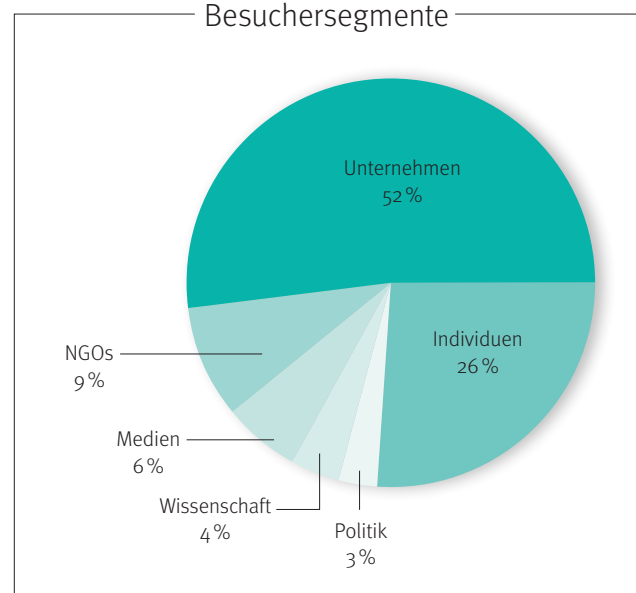
(Zeitraum: 1. Aug. 17 - 31. Juli 18, Basis: WP Statistics, Serverdaten)

	pro Monat	pro Jahr
Anzahl der Besucher	36.000 pro Monat	342.000 pro Jahr
Seitenaufrufe	234.000 pro Monat	2.434.000 pro Jahr
Unique IPs	6.000 pro Monat	29.000 pro Jahr
Newsletter-Abonnenten	2.270	
Datentransfer	61 GB	mit Stand Juli 18

Zielgenaue Kommunikation

Mit CSR NEWS erreichen Sie zielgenau die Akteure und Interessenten zur unternehmerischen Nachhaltigkeit / Corporate Social Responsibility. Unsere Stärke liegen in der Leserbindung und dem Leserdiallog.

Besuchersegmente



Daten zum CSR MAGAZIN

Auflage: Wir erscheinen im Print-On-Demand, knüpfen an unsere Magazinauflage von 1.500 Exemplaren an, hoffen aber auf eine weitere Verbreitung-



Aktuelle Ausgabe:
Nr. 34 (März 2020): "Nachhaltig - im digitalen Dialog"

In Ergänzung zu unserer Online-Präsenz wechseln wir mit der kommenden Ausgabe auf ein halbjährlich erscheinendes Buchformat als "Best Of": CSR MAGAZIN - das Buch (mit ISBN und Bezugsmöglichkeit über den Buchhandel).

Format: 148 mm breit, 210 mm hoch (DIN A 5)

Satzspiegel: 116 mm breit, 180 mm hoch

Verbreitung über Social Media: Newsletter, XING, Twitter, Facebook, LinkedIn, RSS-Feed

CSR NEWS bietet Präsenz im Web 2.0, im Magazin sowie einem moderierten Dialog

Leistungen	Bronzepartner	Silberpartner	Goldpartner
Bezug CSR MAGAZIN	1	3	5
Einzelzugang exklusive Onlineseiten CSR NEWS	1	3	5
IP-Zugang für alle Mitarbeiter zu CSR NEWS	0	1	1
Meldungen auf CSR NEWS & Social Media	6	24	24
Logo auf CSR NEWS-Startseite	0	1	1
CSR-Bericht auf Startseite	0	0	1
Nachlass Veranstaltungen & Online-Banner	5%	10%	20%
2 Brancheneinträge im CSR MAGAZIN	X	0	0
2 Großanzeigen CSR MAGAZIN (1/2 Seite, 4/4 farbig) oder: 40 CSR MAGAZINE & Zugänge für Begünstigte oder: 1 Themenrecherche Ihrer Wahl	0	X	0
2 Ganzseitenanzeige CSR MAGAZIN (4/4 farbig) oder: 70 CSR MAGAZINE & Zugänge für Begünstigte oder: 2 Themenrecherchen Ihrer Wahl	0	0	X
Zeichen & Link in der Rubrik „Aktuelles aus dem Unternehmensnetzwerk“ in jedem CSR MAGAZIN	300	600	1200
Preis	695,00 €	3.800,00 €	5.800,00 €

Beispiele für weitere Angebote		
Online	Einzelmeldung / Stellenanzeige	250,00 €
Online	Leaderboard Banner (728 x 90 Pixel), oben, ein Monat	2.500,00 €
Print	Anzeige 1/1, 4/4 farbig im CSR MAGAZIN	1.700,00 €
Online	Newsletter-Werbung im Textformat mit Verlinkung; Position oben, ein Monat	2.000,00 €

Preise zzgl. MwSt. Gemeinnützige Organisationen erhalten 50% Rabatt.

Ihr Ansprechpartner:

Achim Halfmann

Redakteur

Unternehmen Verantwortung Gesellschaft e.V.

Tel.: +49 170 7268985

E-Mail: achim.halfmann@csr-news.net



Bestellung einer Partnerschaft

Die folgende juristische Person:

Name _____
Rechtsform _____
Anschrift _____
Website _____
Gesetzl. Vertreter _____
Ansprechpartner _____
Funktion _____
Telefon _____
Email _____

beantragt eine:

Bronzepartnerschaft

Silberpartnerschaft

Goldpartnerschaft

bei Unternehmen Verantwortung Gesellschaft e.V. (UVG e.V.)

Der Beitrag beträgt laut eingesehener Preisliste pro Jahr

_____ €

zzgl. gesetzlicher MwSt

Die Partnerschaft wird durch UVG e.V. schriftlich bestätigt. Partnerschaften verlängern sich um jeweils ein weiteres Jahr, wenn sie nicht mindestens 3 Monate vor Vertragsende schriftlich gekündigt werden.

Bitte informieren Sie uns über weitere Angebote

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (<http://www.link.csr-news.net/AGB>) werden hiermit anerkannt. Vertragspartner ist Unternehmen Verantwortung Gesellschaft e.V., Norden.

Bitte einsenden an:

CSR NEWS / CSR MAGAZIN

Hauptstr. 6
42555 Velbert

oder per E-Mail: achim.halfmann@csr-news.net

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel