

## **Inhaltsverzeichnis**

<i>Thomas Beschorner und Matthias Schmidt</i> Unternehmerische Verantwortung in Zeiten kulturellen Wandels – zur Einführung.....	5
<b>I. Unternehmerische Verantwortung und Kultur aus der Sicht moderner Managementtheorien</b>	
<i>Michael S. Abländer</i> Unternehmerische Verantwortung und Kultur .....	17
<i>Dirk Ulrich Gilbert und Michael Behnam</i> Putting Discourse Ethics into Practice: The Case of Multinational Corporations.....	41
<b>II. Unternehmerische Verantwortung und Kultur aus der Sicht philosophischer Ethiken</b>	
<i>Thomas Petersen</i> Unternehmensethik und Verantwortung .....	73
<i>Reiner Manstetten</i> Was gilt? Relativität und Nicht-Relativität moralischer Ansprüche.....	91
<i>Gerd Hanekamp</i> Kulturalistische Unternehmensethik. Ein Stufenschema für Entscheidungen und Konfliktlösungen .....	113
<b>III. Unternehmerische Verantwortung und Kultur aus der Sicht unternehmerischer Praxen</b>	
<i>Burkhard Remmers</i> Mehr-Werte im Mittelstand .....	127

<i>Armin Zisgen</i>	
Motivierende Arbeitsstrukturen für ältere Mitarbeiter .....	149

<i>Rudolf Zimmermann</i>	
Das Wertemanagement bei ABB .....	161

#### **IV. Fallstudie**

<i>Matthias Schmidt und Thomas Beschorner</i>	
Ein Fallstudien-System zur Reflexion und Umsetzung einer Effektiven Unternehmensethik .....	177

<i>C. Biemer, M.-A. Bürgel, T. Düring, M. Erichsen, S. Raich und K. Vorbohle</i>	
Konfliktanalyse im Fall Petra Eifrig von der S&G AG (Workshop 1).....	191

<i>C. Averbeck, C. Baltrusch, N. Baudiß, K. Burgstaller und A. Schagen</i>	
Werte entwickeln und managen. Methoden zur Implementierung eines Business Ethics Programme (Workshop 2).....	201

<i>Felix Rohrbeck und Tina Wittmeyer</i>	
Unternehmenswerte – Entwicklung und Kommunikation (Workshop 3).....	207

<i>Teresa Beste, Beate Fuchs, Axel Keber, Jan-Marek Pfau und Christoph Schank</i>	
Ethik-Hotlines in Unternehmen. Funktionen – Strukturbedingungen – Umsetzung (Workshop 4).....	217

#### **V. Beiträge von Studierenden**

<i>David Haag</i>	
Aufbau eines wertebasierten Reputationsmanagements .....	229

<i>Christoph Schank</i>	
Corporate Social Responsibility in der Konzeption und Unternehmenskommunikation .....	235

<i>Alexander Schagen</i>	
Die Ethik eines Finanzdienstleisters und seine Herausforderungen .	241
<i>Marc-André Bürgel</i>	
Commitment Management und Corporate Change. Interne Kommunikation als Chance zum Bewusstseinswandel bei KOB.....	247
<i>Felix Rohrbeck</i>	
Zwischen Neugier und Skepsis. Die CSR-Berichterstattung in der Presse. ....	257
<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>265</b>